

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		
CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI		
CURSO EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		ANO 2016
COMPONENTE CURRICULAR ORIENTAÇÕES DE ESTUDOS		SALA
PROFESSOR ANNE KATHERYNE MAGGESSY		SIAPE 1966325
DIAS DA SEMANA SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS- FEIRAS	HORÁRIO 14:00 as 17:10 / 18:30 as 21:40	QT. HORAS/AULA 03 h
DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	PERÍODO
EMENTA Estrutura Acadêmica (curricular e metodológica) do curso; Bases filosóficas que orientam o processo de ensino-aprendizagem (A filosofia do Mestre Ignorante); Indicações de metodologias de estudo; Formação e possibilidades de atuação profissional na área da economia criativa e em especial na área do curso.		
OBJETIVO GERAL Apresentar a proposta do curso, suas bases filosóficas e metodológicas e fornecer orientações sobre a prática do estudo e as possibilidades de inserção profissional.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA RANCIÈRE. Jaques. O mestre ignorante . Cinco Lições sobre emancipação intelectual. Belo Horizonte: Autentica Editora, 2007. RIBEIRO. Marco Aurélio P. Como estudar e aprender . Petrópolis: Vozes, 2001.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR IFRJ. Campus São João de Meriti. PPC do Curso de Ecodesign de Acessórios de Moda. Guia do Estudante. Disponível em: http://guiadoestudante.abril.com.br/blogs/pordentrodasprofissoes/category/design/ Acessado em: 29/04/2016.		

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		
CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI		
CURSO EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS	ANO 2016	
COMPONENTE CURRICULAR TRABALHO E FELICIDADE	SALA	
PROFESSOR Daysi Lucidi Gomes Farias	SIAPE 2316431	
DIAS DA SEMANA SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS- FEIRAS	HORÁRIO 14:00 as 17:10 / 18:30 as 21:40	QT. HORAS/AULA 12 h
DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	PERÍODO
EMENTA Introdução ao conceito de trabalho à luz das Ciências Sociais e da Psicanálise; Produção da existência e felicidade: trabalhar e amar – o imperativo psicanalítico; Educação Profissional e o trabalho como princípio educativo; Trabalho e ética. Questões do mundo do trabalho na atualidade; Escolhas, carreira e orientação/reorientação profissional.		
OBJETIVO GERAL Promover a reflexão sobre a felicidade e o lugar do trabalho no projeto de produção da existência de cada estudante.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA BENDASSOLLI, Pedro. Felicidade e Trabalho. Revista GV Executivo . v.6 n.4 jul/ago, São Paulo: FGV, 2007. PETERS, Tom. Reinventando o trabalho . São Paulo: Editora Campus, 2000.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR: ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? Ensaios sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez Editora/Editora UNICAMP, 2006. DEJOURS, Christophe, ABDOUCHELI Elisabeth, JAYET, Christian. Psicodinâmica do trabalho: contribuições da escola Dejouriana à análise da relação prazer, sofrimento e trabalho. Editora Atlas, 1994. FREUD, Sigmund. O mal-estar na civilização . São Paulo: Companhia das Letras, 2011. MASI, Domenico de. Desenvolvimento sem trabalho . São Paulo: Editora Esfera, 1999. _____. O futuro do trabalho . Editora José Olympio, 1999.		

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		
CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI		
CURSO EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS	ANO 2016	
COMPONENTE CURRICULAR EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE	SALA	
PROFESSOR Anderson Carlos Nogueira Oriente	SIAPE 1968783	
DIAS DA SEMANA SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS	HORÁRIO 14:00 as 17:10 / 18:30 as 21:40	QT. HORAS/AULA 12 h
DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	PERÍODO
EMENTA Conceito de empreendedorismo. Características empreendedoras. Processo empreendedor. Empreendedorismos e Inovação. Análise de oportunidades. Conceitos de Sustentabilidade e Desenvolvimento. Princípios da Sustentabilidade. Justiça Social e Econômica.		
OBJETIVO GERAL Apresentar e discutir o empreendedorismo, a partir da perspectiva da inovação e da sustentabilidade, incentivando práticas criativas empreendedoras.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015. MARIANO, Sandra; MAYER, Verônica. Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para Criatividade. Rio de Janeiro: Editora LTC. 2011.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR ACSELRAD, Henri. Sustentabilidade e Desenvolvimento: Modelos, Processos e Relações. Rio de Janeiro: FASE, 1999. CASTRO, Mariana. Empreendedorismo Criativo: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar, criatividade e inovação. São Paulo: Portifolio-penguin, 2014. DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. 10ª. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. RUA, J. Paisagem, espaço e sustentabilidades: uma perspectiva multidimensional da geografia. Editora PUC-Rio, 2007.		

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI

CURSO

EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

ANO

2016

COMPONENTE CURRICULAR

CRIATIVIDADE E TECNOLOGIAS

SALA

PROFESSOR

Bruno Carlos da Cunha Costa

SIAPE

2316406

DIAS DA SEMANA

SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS

HORÁRIO

14:00 as 17:10 /
18:30 as 21:40

QT. HORAS/AULA

12 h

DATA DE INÍCIO

DATA DE TÉRMINO

PERÍODO

EMENTA:

O que são as TICs. Ferramentas de criação. Tecnologias sociais-interativas. O processo de criação. Os espaços cibernéticos e sua utilização.

OBJETIVO GERAL

Discutir a relação Tecnologias da Informação e Comunicação x criatividade, fomentando a utilização de soluções tecnológicas criativas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOMINGUES. Diana M. Gallicchio. **Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade.** São Paulo: Editora UNESP, 2003.

TORI. Romero *et al.* **Fundamentos e Tecnologia de Realidade Virtual e Aumentada.** Porto Alegre: Editora SBC, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOMINGUES. Diana M. Gallicchio. **Ciberespaço e rituais: tecnologia, antropologia e criatividade.** Revista Horizontes Antropológicos. vol.10 n.21, Jan/Jun, Porto Alegre, 2004.

Revista de Design e Tecnologia do Programa de Pós-Graduação em Design da UFRGS.
Disponível em: <http://www.pgdesign.ufrgs.br/designetecnologia/index.php/det/index>

CURSO FIC EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI

CURSO

EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

ANO

2016

COMPONENTE CURRICULAR

CULTURA, IDENTIDADE E CIDADANIA: REPRESENTAÇÕES E DIVERSIDADE

SALA

PROFESSOR

Marcel Alvaro de Amorim

SIAPE

2316455

DIAS DA SEMANA

SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS

HORÁRIO

14:00 as 17:10 /
18:30 as 21:40

QT. HORAS/AULA

12 h

DATA DE INÍCIO

DATA DE TÉRMINO

PERÍODO

EMENTA:

Cultura – conceitos e evoluções. Diferenças e inter-relações entre cultura erudita x cultura popular x cultura de massa. Simbologização e cidadania. Identidade e diferença: identidade nacional, identidade local. Diversidade de linguagens de representação e identidade. Relação global x local, horizontalidades x verticalidades. Culturas híbridas.

OBJETIVO GERAL

Propiciar aos discentes a reflexão sobre conhecimentos relacionados a cultura, identidade, diferença e as implicações desses aspectos na maneira de perceber o mundo, de modo que tenham capacidade crítica de vivenciar sua cidadania e atuar no território valorizando seus aspectos socioculturais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARANTES, Antônio Augusto. **O que é cultura popular**. 14. ed. 10. Reimpressão. São Paulo: Brasiliense, 2012.

SILVA, Tadeu Tomaz da (Org.). **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. 14. ed. Petrópolis: Vozes, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade** - Volume II. 8. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2013.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. Tradução: Heloísa Pezza Cintrão, Ana Regina Lessa; tradução da introdução: Gênese Andrade. 4. ed. 7. Reimpressão. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2015.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Tradução: Tomaz Tadeu da Silva e Guaciara Lopes Louro. 7. ed. Rio de Janeiro: DP & A, 2003.

HALL, Stuart. Notas sobre a desconstrução do popular. In: ____. **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**. 2. ed. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2013. p. 273-292

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. 24. Reimpressão. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI

CURSO

EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

ANO

2016

COMPONENTE CURRICULAR

FINANÇAS PESSOAIS

SALA

PROFESSOR

Loise Tarouquela Medeiros

SIAPE

2316455

DIAS DA SEMANA

SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS

HORÁRIO

14:00 as 17:10 /
18:30 as 21:40

QT. HORAS/AULA

12 h

DATA DE INÍCIO

DATA DE TÉRMINO

PERÍODO

EMENTA

Perfil financeiro. Importância da educação financeira. Princípios de finanças pessoais. Planejamento e finanças pessoais. Organizando as dívidas. Investimentos.

OBJETIVO GERAL

Proporcionar o conhecimento em educação financeira necessário para organizar o orçamento pessoal e familiar, além da reflexão sobre as relações com o dinheiro.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, José Pio. **Educação Financeira: Ao Alcance de Todos**. Curitiba: Fundamento, 2004.

DANA, Samy; SOUZA, Fabio. **Como Passar de Devedor Para Investidor: Um Guia de Finanças Pessoais**. Rio de Janeiro: Cengage Learning, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERBASI, Gustavo Petrasunas. **Casais inteligentes enriquecem juntos**. 1.ed. São Paulo: Sextante, 2014.

EWALD, Luís Carlos. **Sobrou dinheiro! Lições de economia doméstica**. 12. ed. Rio Janeiro: Bertrand. Brasil, 2006.

HALDFELD, Mauro. **Investimentos: como administrar melhor o seu dinheiro**. São Paulo: Fundamento Educacional, 2006.

KIYOSAKI, Robert. **Pai rico, Pai pobre**. 57. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

PASCHOARELLI, Rafael. **A regra do jogo - descubra o que não querem que você saiba no jogo do dinheiro**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		
CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI		
CURSO EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		ANO 2016
COMPONENTE CURRICULAR EMPREENDEDORISMO SOCIAL		SALA
PROFESSOR Anderson Carlos Nogueira Oriente		SIAPE 1968783
DIAS DA SEMANA SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS	HORÁRIO 14:00 as 17:10 / 18:30 as 21:40	QT. HORAS/AULA 09 h
DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	PERÍODO
EMENTA Empreendedorismo Social: Fundamentos e Conceito. Características de Negócios Sociais. Empreendedorismo Social no Brasil. Função social do empreendedor. Objetivos de desenvolvimento do Milênio. Mensuração do impacto social. Estratégias e métodos de gestão de negócios sociais.		
OBJETIVO GERAL Apresentar os principais conceitos de negócios sociais dentro da realidade brasileira, estimulando o empreendedorismo coletivo e com vistas para a solução de problemas da comunidade, gerando impacto social.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA ASHOKA; MACKINSEY. Empreendimentos Sociais sustentáveis : como elaborar planos de negócios para organizações sociais. São Paulo: Peirópolis, 2001. YUNUS, Muhammad. Criando um negócio social : Como iniciativas economicamente viáveis podem solucionar os grandes problemas da sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. BARKI, Edgar; IZZO, Daniel; TORRES, Haroldo da Gama; AGUIAR, Luciana. Negócios com impacto social no Brasil . São Paulo: Peirópolis, 2013.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR CARDOSO, Gabriel. Mude, você, o mundo : manual do empreendedorismo social. São Caetano do Sul: Lura Editorial, 2015.		

SINGER, Paul. **Introdução à Economia Solidária**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2002.

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		
CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI		
CURSO EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		ANO 2016
COMPONENTE CURRICULAR ECONOMIA CRIATIVA		SALA
PROFESSOR Bruno Carlos da Cunha Costa		SIAPE 2316406
DIAS DA SEMANA SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS	HORÁRIO 14:00 as 17:10 / 18:30 as 21:40	QT. HORAS/AULA 09 h
DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	PERÍODO
EMENTA Indústrias Criativas – um conceito em evolução. Economia Criativa: conceito e histórico. Ecosistema criativo. Empreendedorismo criativo Projetos criativos para o desenvolvimento socioeconômico. Políticas Públicas para a Economia Criativa. Mapeamento da Indústria criativa no Brasil. Gestão inovadora.		
OBJETIVO GERAL Apresentar os conceitos de Economia Criativa, tendo o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtos, numa perspectiva social, econômica, cultural e ambiental.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA HOWKINS, John. Economia Criativa: Como ganhar dinheiro com ideias criativas . São Paulo: M.books, 2012. REIS, Ana Carla Fonseca. Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento . São Paulo: Itaú cultural, 2008.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BRASIL, MINC. Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações , 2011–2014. DEHEINZELIN, Lala. O estado e a economia criativa numa perspectiva de sustentabilidade e futuro . Brasília, Ministério da Cultura, 2011.		

FIRJAN. A cadeia da indústria criativa no Brasil. **Estudos para o desenvolvimento do Rio de Janeiro**. n. 2. Rio de Janeiro: FIRJAN, 2008.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Cidades Criativas: Soluções inventivas**. São Paulo: Garimpo de Soluções, 2010.

UNCTAD/Conferência das Nações Unidas para Comércio e desenvolvimento. **Relatório de Economia Criativa 2010**. Nações Unidas, 2010.

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI

CURSO EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		ANO 2016
COMPONENTE CURRICULAR NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS E ACORDOS COLABORATIVOS		SALA
PROFESSOR Daysi Lucidi Gomes Farias		SIAPE 2316431
DIAS DA SEMANA SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS	HORÁRIO 14:00 as 17:10 / 18:30 as 21:40	QT. HORAS/AULA 9 h
DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	PERÍODO

EMENTA

Conceitos e fundamentos de modelos de negócios. Metodologia de concepção estratégica e desenvolvimento de modelos de negócios. Modelo de negócios tradicional. Tecnologias e novos modelos de negócios. Modelos de negócios cooperativos.

OBJETIVO GERAL

Apresentar o conceito de modelo de negócios possibilitando o desenvolvimento de empreendimentos inovadores utilizando o Canvas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José; BIM, Adriana; FREITAS, Gustavo, USHIKUBO, Rafaela. **Plano de Negócios com Modelo Canvas**: Guia prático de avaliação de ideias a partir de exemplo. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.

OSTERWALDER, Alexander. **Inovação em Modelos de Negócios: Business Model Generation**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MUNHOZ, Anny et. al. **Coworking e Crowdsourcing**: como modelos de negócios inovadores influenciam no desenvolvimento de *start-ups*. São Paulo: XVI SemeAd, FEA/USP, 2013. Disponível

em: <<http://sistema.semead.com.br/16semead/resultado/trabalhosPDF/1079.pdf>> Acessado em 25/04/2016.

SEBRAE, **O quadro de Modelos de Negócios:** Um caminho para criar, recriar, e inovar em modelos de negócios. Disponível em:<
http://www.sebraecanvas.com.br/downloads/cartilha_canvas.pdf>. Acessado em: 25/04/2016.

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI

CURSO

EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

ANO

2016

COMPONENTE CURRICULAR

OFICINA DE EMPREENDEDORES

SALA

PROFESSOR

Anderson Carlos Nogueira Oriente

SIAPE

1968783

DIAS DA SEMANA

SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS

HORÁRIO

14:00 as 17:10 /
18:30 as 21:40

QT. HORAS/AULA

18 h

DATA DE INÍCIO

DATA DE TÉRMINO

PERÍODO

EMENTA

Estudo de casos. Palestras.

OBJETIVO GERAL

Promover ações integradas de fomento ao empreendedorismo, tendo em vista a qualificação de empreendedores e o desenvolvimento/consolidação de novos negócios, além da aplicação dos conhecimentos construídos durante o curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.

MARIANO, Sandra; MAYER, Verônica. **Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para Criatividade**. Rio de Janeiro: Editora LTC. 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTRO, Mariana. **Empreendedorismo Criativo: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar, criatividade e inovação**. São Paulo: Portifolio-penguin, 2014.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. 10^a. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		
CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI		
CURSO EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS	ANO 2016	
COMPONENTE CURRICULAR CAPTAÇÃO DE RECURSOS E FONTES DE FINANCIAMENTO	SALA	
PROFESSOR Anderson Carlos Nogueira Oriente	SIAPE 1968783	
DIAS DA SEMANA SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS	HORÁRIO 14:00 as 17:10 / 18:30 as 21:40	QT. HORAS/AULA 12 h
DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	PERÍODO
CAPTAÇÃO DE RECURSOS E FONTES DE FINANCIAMENTO		CH: 12 h
EMENTA Conceitos de financiamento e capital de giro. Capital Pessoal, família e amigos. <i>Angel investor</i> (Investidor anjo). Capital de Risco. Programas Públicos de financiamento: FINEP, Fundações estaduais de apoio a pesquisa – FAP's. Programa Criatec do BNDES. Programa RHAE Inovação. Microcrédito. PROGEX. Programa Sebratec e Sebrae Mais. Financiamento Bancário. <i>Crowdfunding</i> .		
OBJETIVO GERAL Apresentar as possibilidades de financiamentos e as principais estratégias para captação de recursos.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo : Transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015. FERREIRA, Olivério Maria; BURIOL, Juarez. Fontes de Captação de Recursos Financeiros . Novo Hamburgo: Feevale, 2009.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		

CASTRO, Mariana. **Empreendedorismo Criativo**: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar, criatividade e inovação. São Paulo: Portfolio-penguin, 2014.

MARIANO, Sandra; MAYER, Verônica. **Empreendedorismo**: Fundamentos e Técnicas para Criatividade. Rio de Janeiro: Editora LTC. 2011.

CURSO FIC EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS

CAMPUS: SÃO JOÃO DE MERITI

CURSO EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS		ANO 2016
COMPONENTE CURRICULAR ELABORAÇÃO DE PLANO DE NEGÓCIOS		SALA
PROFESSOR Daysi Lucidi Gomes Farias		SIAPE 2316431
DIAS DA SEMANA SEGUNDA, TERÇAS e QUINTAS-FEIRAS	HORÁRIO 14:00 as 17:10 / 18:30 as 21:40	QT. HORAS/AULA 24 h
DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	PERÍODO

EMENTA

A importância do planejamento. Ferramentas para elaboração do Plano de Negócios. Estrutura do Plano de Negócios. Sumário Executivo. Conceito de Negócio. Mercado e competidores. Equipe e gestão. Produtos e serviços. Estrutura e operações. Marketing e vendas. Estratégia de crescimento. Finanças. Anexos.

OBJETIVO GERAL

Orientar os participantes do curso a elaborar um plano de negócios, desenvolvendo o conceito do negócio, avaliando riscos, a estratégia competitiva e avaliar a viabilidade social, econômica e ambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.

SALIM, C. S. **Construindo Planos de Empreendimentos**: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. 14. ed. São Paulo: Sextante/ Gmt, 2015.

SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A. C.; RAMAL, S. A. **Construindo planos de negócios: todos os passos para planejar e desenvolver negócios de sucesso**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.