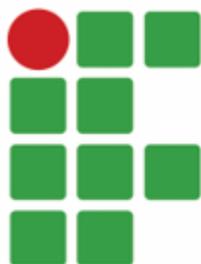




**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DO RIO DE JANEIRO – IFRJ**



**INSTITUTO FEDERAL**

Rio de Janeiro

Campus São João de Meriti

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL E  
CONTINUADA EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS**

Rio de Janeiro  
Julho de 2016

## SUMÁRIO

01. Identificação .....	3
02. Dados Gerais do Curso.....	4
03. Justificativa.....	5
04. Objetivos do Curso.....	7
05. Perfil Profissional de Conclusão.....	7
06. Possíveis Áreas de Atuação.....	8
07. Pré-requisito e mecanismo de acesso ao Curso.....	8
08. Matriz Curricular.....	8
09. Ementário.....	9
10. Procedimentos Didático-metodológicos.....	17
11. Da Avaliação.....	17
12. Recuperação.....	18
13. Infraestrutura.....	18
14. Permanência e êxito .....	18
15. Certificação.....	19
16. Referências.....	19

## 1. IDENTIFICAÇÃO

### 1.1 DO IFRJ Campus São João de Meriti

**Nome da Instituição/ Campus:** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (IFRJ) / Campus São João de Meriti

**CNPJ do Campus:** 109.527.08/0001-04

**Diretor Geral do Campus:** Sérgio Ricardo dos Santos Moraes

**Endereço do Campus:** Av. Tôrres Homem, S/N - Éden (sede provisória)

**Cidade:** São João de Meriti

**Estado:** Rio de Janeiro

**CEP:** 25535-006

**Telefone:** (21) 3756-0698

**Site da Instituição:** [www.ifrj.edu.br](http://www.ifrj.edu.br)

**Nome do Reitor:** Paulo Roberto de Assis Passos

**Endereço eletrônico (e-mail) do gabinete do reitor:** [gr@ifrj.edu.br](mailto:gr@ifrj.edu.br)

**Pró-Reitoria de Extensão:** Francisco José Montório Sobral

**Diretoria de Desenvolvimento Institucional e Expansão:** Marcos José Clivatti Freitag

### 1.2 DOS RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO

**Proponente:** Daysi Lucidi Gomes de Farias

**Campus ou unidade de ensino onde está lotado:** São João de Meriti

**Cargo/Função:** Docente

**Matrícula SIAPE:** 2316431

**CPF:** 759.859.507-00

**Telefone:** (21) 996464-4199

**Endereço eletrônico (e-mail):** [daysi.farias@ifrj.edu.br](mailto:daysi.farias@ifrj.edu.br)

#### Equipe envolvida na elaboração do projeto:

**Nome:** Isaque de Souza Rodrigues

**Campus:** São João de Meriti

**Participação:** Diretor de Ensino/Docente

**E-mail:** [isaque.rodrigues@ifrj.edu.br](mailto:isaque.rodrigues@ifrj.edu.br)

**Nome:** Sérgio Ricardo dos Santos Moraes

**Campus:** São João de Meriti

**Participação:** Diretor de Implantação/Docente

**E-mail:** [sergio.moraes@ifrj.edu.br](mailto:sergio.moraes@ifrj.edu.br)

**Nome:** Anderson Carlos Nogueira Oriente

**Campus:** São João de Meriti

**Participação:** Docente

**E-mail:** [anderson.orient@ifrj.edu.br](mailto:anderson.orient@ifrj.edu.br)

**Nome:** Anne Katheryne Estebe Maggessy  
**Campus:** São João de Meriti  
**Participação:** Docente  
**E-mail:** anne.maggessy@ifrj.edu.br

**Nome:** Bruno Carlos da Cunha Costa  
**Campus:** São João de Meriti  
**Participação:** Docente  
**E-mail:** bruno.costa@ifrj.edu.br

**Nome:** Loise Tarouquela Medeiros  
**Campus:** São João de Meriti  
**Participação:** Docente  
**E-mail:** loise.medeiros@ifrj.edu.br

**Nome:** Marcel Alvaro de Amorim  
**Campus:** São João de Meriti  
**Participação:** Docente  
**E-mail:** marcel.amorim@ifrj.edu.br

## 2. DADOS GERAIS DO CURSO

**Nome do curso:** Curso de Formação Inicial e Continuada em Empreendedorismo e Gestão de Negócios  
**Eixo tecnológico:** Gestão e Negócios  
**Carga horária total:** 166 horas  
**Escolaridade mínima:** Ensino Médio Incompleto  
**Classificação:** (X) Formação inicial ( ) Formação continuada  
**Número de vagas por turma:** 40  
**Frequência da oferta do curso:** de acordo com a demanda  
**Periodicidade das aulas:** Segundas-feiras, terças-feiras e quintas-feiras, das 14:00 às 17h10 (turma vespertina), e; segundas-feiras, terças-feiras e quintas-feiras, das 18:30 às 21h40 (turma noturna)  
**Modalidade da oferta:** Presencial  
**Turno:** Vespertino e Noturno

### 3. JUSTIFICATIVA

A oferta do curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em Empreendedorismo e Gestão de Negócios na modalidade presencial se propõe a contribuir para a elevação da qualidade dos serviços prestados à sociedade de São João de Meriti, com o objetivo de desenvolver nos alunos um perfil empreendedor, além de habilidades e atitudes para o mercado de trabalho. O presente curso se justifica por ser de importância no âmbito social e econômico. O curso ainda pode apresentar benefícios sociais para aqueles diretamente envolvidos, e benefícios econômicos para o município de São João de Meriti de forma geral.

Segundo o Estudo Socioeconômico dos Municípios do Estado do Rio de Janeiro divulgado em 2015, realizado pelo Tribunal de Contas do Estado, no ano de 2010, São João de Meriti possuía um Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de 0,719. O que, em relação aos 91 outros municípios do estado do Rio de Janeiro, situava-o na 34<sup>o</sup> posição, enquadrando a cidade na faixa de desenvolvimento humano *alto*. Porém, a cidade concentra o maior adensamento populacional da América Latina. Segundo o Censo do IBGE de 2010, são cerca de 458.673 habitantes, ocupando uma área territorial de apenas 35.216 Km<sup>2</sup>. O que lhe confere o número de 13 mil habitantes por Km<sup>2</sup> – peculiaridade que rendeu ao município o apelido de “Formigueiro das Américas”.

Paradoxalmente, apesar do IDHM considerado alto, o último CENSO do IBGE, realizado em 2010, retratou a renda *per capita* do cidadão meritiense em R\$503,33, o que é considerado baixo por ser inferior ao valor do salário mínimo nacional. Como alternativa de desenvolvimento econômico e em busca de melhores condições de trabalho, muitos habitantes procuram emprego em diversas cidades do entorno do município, que faz fronteira com o Rio de Janeiro, Duque de Caxias, Belford Roxo, Nilópolis e Mesquita. No entanto, geralmente pela falta de profissionalização dos cidadãos do município, uma vez que não há suficientes escolas profissionalizantes, especialmente àquelas

mantidas pelo poder público municipal ou estadual, grande parte desses trabalhadores atua em empregos de subsistência ou que não necessitam de profissionalização adequada, o que gera, por consequência, uma remuneração insuficiente. Além disso, segundo Mauro Osório (2015), 31,8% dos jovens de São João de Meriti não trabalham e não estudam. Desse modo, há uma demanda urgente por cursos profissionalizantes no município de forma a promover inserção e ascensão dos meritienses no mundo do trabalho.

Neste sentido, uma pesquisa apresentada pelo *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) em parceria com o SEBRAE, no ano de 2015, revelou que mais de 50 milhões de brasileiros com idade entre 18 e 64 anos estiveram envolvidos na implantação ou implementação de algum negócio. Sendo um percentual superior de empreendedores por oportunidade em relação aos empreendedores por necessidade. Cabe ainda ressaltar que, dos empreendedores identificados na pesquisa, 14% procuram órgão público ou privado de apoio para assistência técnica; de acordo com os resultados dessa pesquisa, 66% buscaram o SEBRAE, 14% o SENAC, 14% o SENAI e 19% outros. Dentre os outros órgãos buscados, estão associações, sindicatos e programas profissionalizantes ou de ensino técnico como o PRONATEC. Esses dados totalizaram percentuais acima de 100%, pelo fato de ocorrerem respostas múltiplas.

Nesse contexto, o curso de Formação Inicial e Continuada em Empreendedorismo e Gestão de Negócios se insere na dinâmica e na proposta do Instituto Federal do Rio de Janeiro com vistas à qualificação profissional, promovendo a educação profissional e tecnológica na perspectiva crítica, criativa, cidadã e emancipatória. Além disso, o curso responderá a uma das demandas de empreendedores, como aqueles identificados pela pesquisa supracitada, que é o apoio para pequenos e novos negócios através de algum tipo de assistência técnica.

## **4. OBJETIVOS DO CURSO**

### **4.1 OBJETIVO GERAL**

Promover a qualificação profissional inicial na área do empreendedorismo e gestão de negócios, incentivando a identificação de novas oportunidades e a ação empreendedora.

### **4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Contribuir para educação financeira pessoal dos discentes;
2. Promover a reflexão sobre a interface entre empreendedorismo, gestão de negócios e aspectos ambientais, socioculturais e identitários;
3. Fomentar o desenvolvimento da criatividade, da inovação e do empreendedorismo, com vistas ao desenvolvimento sustentável;
4. Apresentar e discutir novos modelos de negócios e possibilidades de financiamento, individual e coletivo;
5. Possibilitar a conexão de diferentes saberes construídos na vivência do mundo do trabalho e no âmbito do próprio curso, por meio de um Plano de Negócios;

## **5. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO**

Após vivenciar a experiência formativa, espera-se que os concluintes tenham condições de:

1. Atuar de maneira crítica e reflexiva no mundo do trabalho;
2. Atuar ética e colaborativamente, a partir da mobilização de saberes transdisciplinares, buscando desenvolver soluções criativas, inovadoras e sustentáveis para novos negócios;
3. Desenvolver Plano de Negócio para novos empreendimentos;
4. Identificar oportunidades e criar novos negócios;

5. Organizar o planejamento financeiro pessoal e familiar.

## 6. POSSÍVEIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

Além de atuar de maneira inovadora e empreendedora em algum negócio já existente, o profissional qualificado pelo curso poderá ser o protagonista na criação de novos empreendimentos.

## 7. PRÉ-REQUISITOS E MECANISMOS DE ACESSO AO CURSO

Para ingressar no curso FIC de Empreendedorismo e Gestão de Negócios é desejável que os candidatos tenham concluído o Ensino Médio, contudo serão admitidos candidatos que possuam Ensino Médio incompleto e cumpram as etapas descritas no edital de seleção.

## 8. MATRIZ CURRICULAR

A matriz curricular do curso FIC de Empreendedorismo e Gestão de Negócios, na modalidade presencial, está organizada em quatro eixos temáticos estruturantes e seus respectivos componentes curriculares de estudo, perfazendo uma carga horária total de 166 horas.

<b>MATRIZ CURRICULAR</b>		
<b>Eixo Temático</b>	<b>Componente Curricular</b>	<b>Carga Horária</b>
Conhecimentos Fundamentais	Orientações de Estudo	03 horas
	Trabalho e Felicidade	12 horas
	Empreendedorismo, Inovação e Sustentabilidade	12 horas
	Criatividade e Tecnologias	12 horas
Cidadania, Cultura e Identidade	Cultura, Identidade e Cidadania: Representação e Diversidade	18 horas
Vivência no Mundo do Trabalho	Plano de Negócios (Projeto Integrador)	16 horas
	Visita Técnica	

Formação Profissional	Finanças Pessoais	12 horas
	Empreendedorismo Social	9 horas
	Economia Criativa	9 horas
	Novos Modelos de Negócios e Acordo Colaborativos	9 horas
	Oficina de Empreendedores	18 horas
	Captação de Recursos e Fontes de Financiamento	12 horas
	Elaboração Plano de Negócios	24 horas
	Total	166 horas

## 9. EMENTÁRIO

<b>ORIENTAÇÕES DE ESTUDOS</b>	<b>CH: 03 h</b>
<p><b>EMENTA</b> Estrutura Acadêmica (curricular e metodológica) do curso; Bases filosóficas que orientam o processo de ensino-aprendizagem (A filosofia do Mestre Ignorante); Indicações de metodologias de estudo; Formação e possibilidades de atuação profissional na área da indústria criativa e em especial na área do curso.</p>	
<p><b>OBJETIVO GERAL</b> Apresentar a proposta do curso, suas bases filosóficas e metodológicas e fornecer orientações os sobre a prática do estudo e as possibilidades de inserção profissional.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b> RANCIÈRE. Jaques. <b>O mestre ignorante</b>. Cinco Lições sobre emancipação intelectual. Belo Horizonte: Autentica Editora, 2007.</p> <p>RIBEIRO. Marco Aurélio P. <b>Como estudar e aprender</b>. Petrópolis: Vozes, 2001.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b> IFRJ. Campus Belford Roxo. PPC do Curso de Ecodesign de Acessórios de Moda.</p> <p>Guia do Estudante. Disponível em: <a href="http://guiadoestudante.abril.com.br/blogs/pordentrodasprofissoes/category/design/">http://guiadoestudante.abril.com.br/blogs/pordentrodasprofissoes/category/design/</a> Acessado em 29/04/2016.</p>	

<b>TRABALHO E FELICIDADE</b>	<b>CH: 12 h</b>
<p><b>EMENTA</b> Introdução ao conceito de trabalho à luz das Ciências Sociais e da Psicanálise; Produção da existência e felicidade: trabalhar e amar – o imperativo psicanalítico; Educação Profissional e o trabalho como princípio educativo; Trabalho e ética. Questões do mundo do trabalho na atualidade; Escolhas, carreira e orientação/reorientação profissional.</p>	

### OBJETIVO GERAL

Promover a reflexão sobre a felicidade e o lugar do trabalho no projeto de produção da existência de cada estudante.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Bendassolli, Pedro. **Felicidade e Trabalho**. In: Revista GV Executivo. v.6 n.4 jul/ago, São Paulo: FGV, 2007.

PETERS, Tom. **Reinventando o trabalho**. São Paulo: Editora Campus, 2000.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANTUNES, Ricardo. **Adeus ao trabalho?** Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez Editora/Editora UNICAMP, 2006.

DEJOURS, Christophe, ABDOUCHELI Elisabeth, JAYET, Christian. **Psicodinâmica do trabalho**: contribuições da escola Dejouriana à análise da relação prazer, sofrimento e trabalho. Editora Atlas, 1994.

FREUD, Sigmund. **O mal-estar na civilização**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

MASI, Domenico de. **Desenvolvimento sem trabalho**. São Paulo: Editora Esfera, 1999.

\_\_\_\_\_. **O futuro do trabalho**. Editora José Olympio, 1999.

## EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

CH: 12 h

### EMENTA

Conceito de empreendedorismo. Características empreendedoras. Processo empreendedor. Empreendedorismos e Inovação. Análise de oportunidades. Conceitos de Sustentabilidade e Desenvolvimento. Princípios da Sustentabilidade. Justiça Social e Econômica.

### OBJETIVO GERAL

Discutir o empreendedorismo, tendo como princípios a inovação e a sustentabilidade, fomentando a prática de iniciativas criativas e empreendedoras.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.

MARIANO, Sandra; MAYER, Verônica. **Empreendedorismo**: Fundamentos e Técnicas para Criatividade. Rio de Janeiro: Editora LTC. 2011.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACSELRAD, Henri. **Sustentabilidade e Desenvolvimento**: Modelos, Processos e Relações. Rio de Janeiro: FASE, 1999.

CASTRO, Mariana. **Empreendedorismo Criativo**: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar, criatividade e inovação. São Paulo: Portifolio-penguin, 2014.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. 10<sup>a</sup>. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

RUA, J. **Paisagem, espaço e sustentabilidades**: uma perspectiva multidimensional da geografia. Editora PUC-Rio, 2007.

<b>CRIATIVIDADE E TECNOLOGIAS</b>	<b>CH: 12 h</b>
<b>EMENTA</b> O que são as TICs. Ferramentas de criação. Tecnologias sociais-interativas. O processo de criação. Os espaços cibernéticos e sua utilização.	
<b>OBJETIVO GERAL</b> Discutir a relação Tecnologias da Informação e Comunicação x criatividade, fomentando a utilização de soluções tecnológicas criativas.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>  Domingues. Diana M. Gallicchio. <b>Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade</b> . São Paulo: Editora UNESP, 2003.  Tori. Romero <i>et al.</i> <b>Fundamentos e Tecnologia de Realidade Virtual e Aumentada</b> . Porto Alegre: Editora SBC, 2006.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>  Domingues. Diana M. Gallicchio. <b>Ciberespaço e rituais</b> : tecnologia, antropologia e criatividade. Revista Horizontes Antropológicos. vol.10 n.21, Jan/Jun, Porto Alegre, 2004. Revista de Design e Tecnologia do Programa de Pós-Graduação em Design da UFRGS. Disponível em: <a href="http://www.pgdesign.ufrgs.br/designtecnologia/index.php/det/index">http://www.pgdesign.ufrgs.br/designtecnologia/index.php/det/index</a>	

<b>CULTURA, IDENTIDADE E CIDADANIA: REPRESENTAÇÕES E DIVERSIDADE</b>	<b>CH: 18 h</b>
<b>EMENTA</b> Cultura – conceitos e evoluções. Diferenças e inter-relações entre cultura erudita x cultura popular x cultura de massa. Simbologização e cidadania. Identidade e diferença: identidade nacional, identidade local. Diversidade de linguagens de representação e identidade. Relação global x local, horizontalidades x verticalidades, culturas híbridas.	
<b>OBJETIVO GERAL</b> Propiciar aos discentes a reflexão sobre conhecimentos relacionados a cultura, identidade, diferença e as implicações desses aspectos na maneira de perceber o mundo, de modo que tenham capacidade crítica de vivenciar sua cidadania e atuar no território valorizando seus aspectos	

socioculturais.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARANTES, Antônio Augusto. **O que é cultura popular**. 14. ed. 10. Reimpressão. São Paulo: Brasiliense, 2012.

SILVA, Tadeu Tomaz da (Org.). **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. 14. ed. Petrópolis: Vozes, 2014.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade** - Volume II. 8. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2013.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. Tradução: Heloísa Pezza Cintrão, Ana Regina Lessa; tradução da introdução: Gênese Andrade. 4. ed. 7. Reimpressão. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2015.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Tradução: Tomaz Tadeu da Silva e Guaciara Lopes Louro. 7. ed. Rio de Janeiro: DP & A, 2003.

HALL, Stuart. Notas sobre a desconstrução do popular. In:\_\_\_\_. **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**. 2. ed. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2013. p. 273-292

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. 24. Reimpressão. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

## **FINANÇAS PESSOAIS**

**CH: 12 h**

### **EMENTA**

Perfil financeiro. Importância da educação financeira. Princípios de finanças pessoais. Planejamento e finanças pessoais. Organizando as dívidas. Investimentos.

### **OBJETIVO GERAL**

Proporcionar o conhecimento em educação financeira necessário para organizar o orçamento pessoal e familiar, além da reflexão sobre as relações com o dinheiro.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

MARTINS, José Pio. **Educação Financeira: Ao Alcance de Todos**. Curitiba: Fundamento, 2004.

DANA, Samy; SOUZA, Fabio. **Como Passar de Devedor Para Investidor: Um Guia de Finanças Pessoais**. Rio de Janeiro: Cengage Learning, 2012.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CERBASI, Gustavo Petrasunas. **Casais inteligentes enriquecem juntos**. 1.ed. São Paulo: Sextante, 2014.

EWALD, Luís Carlos. **Sobrou dinheiro! Lições de economia doméstica**. 12. ed. Rio de Janeiro: Bertrand. Brasil, 2006.

HALDFELD, Mauro. **Investimentos: como administrar melhor o seu dinheiro**. São Paulo: Fundamento Educacional, 2006.

KIYOSAKI, Robert. **Pai rico, Pai pobre**. 57. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

PASCHOARELLI, Rafael. **A regra do jogo - descubra o que não querem que você saiba no jogo do dinheiro**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

#### **EMPREENDEDORISMO SOCIAL**

**CH: 9 h**

##### **EMENTA**

Empreendedorismo Social: Fundamentos e Conceito. Características de Negócios Sociais. Empreendedorismo Social no Brasil. Função social do empreendedor. Objetivos de desenvolvimento do Milênio. Mensuração do impacto social. Estratégias e métodos de gestão de negócios sociais.

##### **OBJETIVO GERAL**

Apresentar os principais conceitos de negócios sociais dentro da realidade brasileira, estimulando o empreendedorismo coletivo e com vistas para a solução de problemas da comunidade, gerando impacto social.

##### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ASHOKA; MACKINSEY. **Empreendimentos Sociais sustentáveis**: como elaborar planos de negócios para organizações sociais. São Paulo: Peirópolis, 2001.

YUNUS, Muhammad. **Criando um negócio social**: Como iniciativas economicamente viáveis podem solucionar os grandes problemas da sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

BARKI, Edgar; IZZO, Daniel; TORRES, Haroldo da Gama; AGUIAR, Luciana. **Negócios com impacto social no Brasil**. São Paulo: Peirópolis, 2013.

##### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CARDOSO, Gabriel. **Mude, você, o mundo**: manual do empreendedorismo social. São Caetano do Sul: Lura Editorial, 2015.

SINGER, Paul. **Introdução à Economia Solidária**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2002.

#### **ECONOMIA CRIATIVA**

**CH: 9 h**

##### **EMENTA**

Indústrias Criativas – um conceito em evolução. Economia Criativa: conceito e histórico. Ecosistema criativo. Empreendedorismo criativo Projetos criativos para o desenvolvimento socioeconômico. Políticas Públicas para a Economia Criativa. Mapeamento da Indústria criativa no Brasil. Gestão inovadora.

##### **OBJETIVO GERAL**

Apresentar os conceitos de Economia Criativa, tendo o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produzidos, numa perspectiva social, econômica, cultural e ambiental.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

HOWKINS, John. **Economia Criativa: Como ganhar dinheiro com ideias criativas**. São Paulo: M.books, 2012.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia Criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento**. São Paulo: Itaú cultural, 2008.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BRASIL, MINC. **Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações, 2011–2014**.

DEHEINZELIN, Lala. **O estado e a economia criativa numa perspectiva de sustentabilidade e futuro**. Brasília, Ministério da Cultura, 2011.

FIRJAN. A cadeia da indústria criativa no Brasil. **Estudos para o desenvolvimento do Rio de Janeiro**. n. 2. Rio de Janeiro: FIRJAN, 2008.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Cidades Criativas: Soluções inventivas**. São Paulo: Garimpo de Soluções, 2010.

UNCTAD/Conferência das Nações Unidas para Comércio e desenvolvimento. **Relatório de Economia Criativa 2010**. Nações Unidas, 2010.

<b>NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS E ACORDOS COLABORATIVOS</b>	<b>CH: 9 h</b>
<p><b>EMENTA</b> Conceitos e fundamentos de modelos de negócios. Metodologia de concepção estratégica e desenvolvimento de modelos de negócios. Modelo de negócios tradicional. Tecnologias e novos modelos de negócios. Modelos de negócios cooperativos.</p>	
<p><b>OBJETIVO GERAL</b> Apresentar o conceito de modelo de negócios possibilitando o desenvolvimento de empreendimentos inovadores utilizando o Canvas.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b> DORNELAS, José; BIM, Adriana; FREITAS, Gustavo, USHIKUBO, Rafaela. <b>Plano de Negócios com Modelo Canvas: Guia prático de avaliação de ideias a partir de exemplo</b>. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.</p>	

OSTERWALDER, Alexander. **Inovação em Modelos de Negócios: Business Model Generation**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MUNHOZ, Anny et. al. **Coworking e Crowdsourcing: como modelos de negócios inovadores influenciam no desenvolvimento de start-ups**. São Paulo: XVI SemeAd, FEA/USP, 2013. Disponível em: <<http://sistema.semead.com.br/16semead/resultado/trabalhosPDF/1079.pdf>> Acessado em 25/04/2016.

SEBRAE, **O quadro de Modelos de Negócios: Um caminho para criar, recriar, e inovar em modelos de negócios**. Disponível em: <[http://www.sebraecanvas.com.br/downloads/cartilha\\_canvas.pdf](http://www.sebraecanvas.com.br/downloads/cartilha_canvas.pdf)>. Acessado em: 25/04/2016.

#### OFICINA DE EMPREENDEDORES

CH: 18 h

##### EMENTA

Estudo de casos. Palestras.

##### OBJETIVO GERAL

Promover ações integradas de fomento ao empreendedorismo, tendo em vista a qualificação de empreendedores e o desenvolvimento/consolidação de novos negócios, além da aplicação dos conhecimentos construídos durante o curso.

##### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.

MARIANO, Sandra; MAYER, Verônica. **Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para Criatividade**. Rio de Janeiro: Editora LTC. 2011.

##### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTRO, Mariana. **Empreendedorismo Criativo: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar, criatividade e inovação**. São Paulo: Portifolio-penguin, 2014.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios**. 10ª. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

#### CAPTAÇÃO DE RECURSOS E FONTES DE FINANCIAMENTO

CH: 12h

##### EMENTA

Conceitos de financiamento e capital de giro. Capital Pessoal, família e amigos. *Angel investor* (Investidor anjo). Capital de Risco. Programas Públicos de financiamento: FINEP, Fundações estatais de apoio a pesquisa – FAP's. Programa Criatec do BNDES. Programa RHAE Inovação. Microcrédito. PROGEX. Programa Sebratec e Sebrae Mais. Financiamento Bancário. *Crowdfunding*.

#### **OBJETIVO GERAL**

Apresentar as possibilidades de financiamentos e as principais estratégias para captação de recursos.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.

FERREIRA, Olivério Maria; BURIOL, Juarez. **Fontes de Captação de Recursos Financeiros**. Novo Hamburgo: Feevale, 2009.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CASTRO, Mariana. **Empreendedorismo Criativo**: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar, criatividade e inovação. São Paulo: Portifolio-penguin, 2014.

MARIANO, Sandra; MAYER, Verônica. **Empreendedorismo**: Fundamentos e Técnicas para Criatividade. Rio de Janeiro: Editora LTC. 2011.

#### **ELABORAÇÃO DE PLANO DE NEGÓCIOS**

**CH: 24 h**

#### **EMENTA**

A importância do planejamento. Ferramentas para elaboração do Plano de Negócios. Estrutura do Plano de Negócios. Sumário Executivo. Conceito de Negócio. Mercado e competidores. Equipe e gestão. Produtos e serviços. Estrutura e operações. Marketing e vendas. Estratégia de crescimento. Finanças. Anexos.

#### **OBJETIVO GERAL**

Orientar os participantes do curso a elaborar um plano de negócios, desenvolvendo o conceito do negócio, avaliando riscos, a estratégia competitiva e avaliar a viabilidade social, econômica e ambiental.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2015.

SALIM, C. S. **Construindo Planos de Empreendimentos**: negócios lucrativos, ações

sociais e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. 14. ed. São Paulo: Sextante/ Gmt, 2015.

SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A. C.; RAMAL, S. A. **Construindo planos de negócios**: todos os passos para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

## **10. PROCEDIMENTOS DIDÁTICO-METODOLÓGICOS**

Desde o início do curso, os estudantes serão orientados a formar equipes de estudo e trabalho com cinco componentes. Este tipo de organização tem por objetivo desenvolver competências e habilidades humanas e profissionais relacionadas à solidariedade, ao respeito a diferença, o aprendizado do trabalho em equipe. As atividades didático-pedagógicas estão direcionadas para os grupos, o que não impedirá que em alguns momentos seja requerido do estudante a participação individual. O planejamento das aulas que serão ministradas, bem como o cronograma de atividades do curso serão disponibilizados para os estudantes. O IFRJ fornecerá os materiais didáticos necessários para o desenvolvimento das atividades de ensino, previstas na matriz curricular.

## **11. DA AVALIAÇÃO**

A avaliação será diagnóstica, formativa e processual. Desenvolvida ao longo do curso, a avaliação da aprendizagem se dará por meio da elaboração de um portfólio que englobará diferentes instrumentos, individuais e de equipes, tais como: pesquisas, relatórios, questionários, produção de materiais, seminários, autoavaliação e o desenvolvimento de um Plano de Negócios, a ser elaborado no final do curso. Ao final do curso, os estudantes deverão

apresentar seus portfólios e realizar sua autoavaliação para os professores e colegas de turma. Serão considerados aprovados os estudantes que tiverem realizado, de maneira satisfatória, pelo menos cinquenta por cento das atividades exigidas para composição do portfólio e que, além disso, declarem, por meio da autoavaliação, que obtiveram suficiente aproveitamento do curso.

## **12. RECUPERAÇÃO**

A recuperação se dará de maneira paralela. O aluno que não obtiver resultado satisfatório em alguma avaliação, terá o direito de refazê-la ou, a critério do professor, realizar atividade substitutiva, após atendimento individualizado com o professor e a participação em atividade complementar (aula extra, monitoria etc.).

## **13. INFRAESTRUTURA**

O campus provisório São João de Meriti, utiliza-se das instalações do CIEP Municipalizado João Bosco, para o desenvolvimento das atividades administrativas e acadêmicas. As salas de aula são amplas, arejadas e possuem ventilador. O campus dispõe de aparelhos de projeção multimídia e computadores. O acervo de obras referentes à temática do curso está sendo providenciada.

## **14. PERMANÊNCIA E O ÊXITO**

Com o intuito de dar continuidade as ações desenvolvidas pelo IFRJ, no sentido de garantir, não apenas o acesso, mas também a permanência e o êxito dos estudantes, serão realizadas atividades complementares, tais como oficinas, aulas extras e monitorias, com objetivo auxiliar estudantes que tenham dificuldades em relação aos conteúdos trabalhados no curso. O estudante poderá contar também com horário para atendimento individualizado com o professor.

A equipe Técnico Pedagógica do campus (composta por um Pedagogo e uma Assistente Social) desenvolverá, em parceria com a comunidade

acadêmica, ações de diagnóstico e enfrentamento às causas de retenção e evasão visando garantir a inclusão e permanência, inclusive, de pessoas com deficiências.

## 15. CERTIFICAÇÃO

Para fazer jus a certificação, o estudante deverá ter a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) referente à carga horária total do curso e concluir com aproveitamento os componentes curriculares, conforme descrito no item anterior.

O estudante receberá o Certificado de Qualificação Profissional em Curso de Formação Inicial e Continuada em Empreendedorismo e Gestão de Negócios, com carga horária de 166 horas.

## 16. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. **Empreendedorismo no Brasil 2015**. Disponível em: <[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/c6de907fe0574c8ccb36328e24b2412e/\\$File/5904.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/c6de907fe0574c8ccb36328e24b2412e/$File/5904.pdf)>. Acesso em 20/06/2016.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo 2010**. Rio de Janeiro: IBGE, 2011. Disponível em: <<http://censo2010.ibge.gov.br/>>. Acesso em 20/06/2016.

JANNUZZI, PAULO MARTINO. **Indicadores sociais no Brasil**, 3. ed. São Paulo: Alínea, 2004.

OSORIO, Mauro et al. **Uma agenda para o Rio de Janeiro: estratégias e políticas públicas para o desenvolvimento socioeconômico**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2015.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>>. Acesso em 20/06/2016.

TÔRRES, Gênesis. *Baixada Fluminense: A construção de uma história – sociedade, economia e política*. Organizador – São João de Meriti, RJ: IPAHB, ed. 2004.

TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO. **Estudo Socioeconômicos do Município de São João de Meriti**. Rio de Janeiro: TCE, 2015. Disponível em: <<http://www.tce.rj.gov.br/>>. Acesso em 20/06/2016.

VERGARA, SYLVIA CONSTANT. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2007.