



# Canais de Relacionamento do IFRJ



# Canais de Relacionamento do IFRJ

*Implementação da Política de Comunicação*

## EXPEDIENTE

### Reitor

Rafael Barreto Almada

### Diretor de Articulação Institucional

Julio Page de Castro

**Produção:** Coordenação-Geral de Comunicação Social (GCcom)

**Elaboração do texto:** Fernanda Gomes dos Santos

**Revisão e diagramação:** Juliana Caroline Alves dos Santos Fernandes

**Colaboração:** Ana Ludmila Leite

2024



## Lista de Siglas

<b>CGcom</b>	Coordenação-Geral de Comunicação Social
<b>CSTI</b>	Coordenação de Suporte de Tecnologia da Informação
<b>Daint</b>	Diretoria de Articulação Institucional
<b>DGTIC</b>	Diretoria de Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação
<b>Proad</b>	Pró-Reitoria de Planejamento e Administração
<b>Prodin</b>	Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional e Valorização de Pessoas
<b>Proen</b>	Pró-Reitoria de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico
<b>Proex</b>	Pró-Reitoria de Extensão
<b>Proppi</b>	Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação



## Sumário

Canais de Relacionamento do IFRJ .....	05
E-mail institucional .....	06
Eventos Institucionais .....	07
Facebook .....	08
Informativo InFoco .....	09
Instagram .....	10
Intranet Estudante .....	11
Intranet Servidor .....	12
LinkedIn .....	13
Mailing .....	14
Portal Institucional e Portal dos Campi .....	15
Programa Tá ligado .....	16
Youtube IFRJ Oficial .....	17
Youtube IFRJ – Atos administrativos .....	17
Referências .....	18

## Canais de Relacionamento do IFRJ

### *Implementação da Política de Comunicação*

A Política de Comunicação do IFRJ é um documento que contém normas, ações e diretrizes sobre a forma como o Instituto deve se relacionar estrategicamente com seus diversos públicos internos e externos.

Uma das ações estratégicas da Política de Comunicação do IFRJ é organizar o Cadastro dos Canais de Relacionamento do IFRJ, constituído por todos os veículos utilizados para a interação do Instituto com os seus públicos internos e externos.

Esta publicação contém o nome do canal, os seus objetivos e os seus públicos; o setor, a área ou o profissional responsável pela inserção de conteúdos; a proposta editorial.

Ressalta-se que esta publicação poderá ser atualizada conforme a necessidade, pois o universo da comunicação é dinâmico e alguns canais de relacionamento podem ser alterados.

Neste guia vamos destacar os atuais canais de comunicação do IFRJ e a sua relevância para a comunicação institucional e relacionamento com o público interno e externo. Eles são fundamentais para maximizar a divulgação das ações, dos projetos e programas do IFRJ (ensino, extensão, pesquisa e inovação), bem como das informações administrativas ou institucionais em geral.

São eles:

- E-mail institucional
- Eventos Institucionais
- Facebook
- Informativo InFoco
- Instagram
- Intranet Estudante
- Intranet Servidor
- LinkedIn
- Mailing
- Portal Institucional e Portal dos campi
- Programa Tá ligado
- Youtube IFRJ Oficial
- Youtube IFRJ – Atos administrativos

## E-mail institucional

O e-mail é uma conta de correio eletrônico utilizada na comunicação institucional e está disponível para setores, unidades e departamentos e para os servidores do IFRJ (uso individual) e também para os estudantes do Instituto.

No caso dos servidores, ele deve ser solicitado a DGTIC/CSTI dos campi e após preenchimento de formulário e assinatura de termo de responsabilidade é criado com o domínio **nome.sobrenome@ifrj.edu.br**. A política de uso do e-mail institucional está disponível em [https://wiki.ifrj.edu.br/dokuwiki/lib/exe/fetch.php?media=dgti:servicos:instrucao\\_de\\_servico\\_proad\\_02-2018.pdf](https://wiki.ifrj.edu.br/dokuwiki/lib/exe/fetch.php?media=dgti:servicos:instrucao_de_servico_proad_02-2018.pdf)

No caso dos estudantes, eles devem realizar o primeiro acesso - ao SSP, por meio do link: <https://acesso.ifrj.edu.br/realms/ifrj/account> e seguir os passos explicados no tutorial, disponível em [https://portal.ifrj.edu.br/sites/default/files/IFRJ/ASCOM/instrucoes\\_ao\\_e-mail\\_institucional\\_de\\_estudantes\\_do\\_ifrj\\_1\\_1.pdf](https://portal.ifrj.edu.br/sites/default/files/IFRJ/ASCOM/instrucoes_ao_e-mail_institucional_de_estudantes_do_ifrj_1_1.pdf)

O e-mail é um importante instrumento para a comunicação interna e externa e também para a utilização de alguns serviços na instituição. Por meio deste canal, notícias, avisos, eventos, editais, normativas, entre outros, são comunicados aos servidores e estudantes e isto é feito por *mailing* que é uma lista de e-mails criada pela DGTIC.

É importante ressaltar que a CGcom somente envia os comunicados, não faz inserção ou edição nestas listas de e-mails que são segmentadas em servidores técnicos administrativos e servidores docentes, separados por Reitoria e campus, e também estudantes.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** e-mail institucional.
- **Objetivo:** instrumento para a comunicação interna e externa, utilização de alguns serviços do IFRJ e canal de contato para o público externo.
- **Públicos:** interno e externo.
- **Setor, a área ou o profissional responsável pelo envio do mailing:** CGcom.
- **Proposta editorial:** envio de notícias, avisos, eventos, editais, normativos, entre outros, com foco nos servidores do IFRJ para o público interno, estudantes e informações sobre o IFRJ para o público externo.

## Eventos Institucionais

Evento é um acontecimento realizado por especialistas em determinado tema e que reúne pessoas em um espaço físico ou ambiente virtual, em torno de um assunto/objetivo, podendo ter fins institucionais, sociais, promocionais, desportivos, dentre outros.

Os eventos institucionais são atividades estratégicas, pois criam oportunidades que favorecem o contato próximo e direto com os públicos e contribuem para formar, fortalecer e ampliar a imagem e a reputação do Instituto. São uma excelente oportunidade de aproximação com o público interno e externo e divulgação da pesquisa, ensino, extensão do IFRJ.

Desde 2020, existe o Calendário de Eventos do IFRJ que é atualizado mensalmente em <https://portal.ifrj.edu.br/proex>, integrando os principais eventos da Instituição, com a participação de todos os campi e dos eventos organizados pelas pró-reitorias.

No portal do IFRJ e dos *campi* e nas redes sociais são divulgados os eventos da instituição na área de Notícias.

Existem publicações de apoio à organização de eventos no portal, disponível em <https://portal.ifrj.edu.br/area-de-imprensa/guias-e-manuais>

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** eventos institucionais.
- **Objetivo:** difusão das ações do IFRJ e o fortalecimento da imagem institucional.
- **Públicos:** interno e/ou externo.
- **Setor, a área ou o profissional responsável:** diversos setores podem ser responsáveis, mas geralmente eventos são organizados no IFRJ por coordenação/direção de extensão e/ou pesquisa dos campi; pró-reitorias; entre outros.
- **Proposta editorial:** divulgação da pesquisa, ensino, extensão e atividades internas do IFRJ.



## Facebook – @ifrj.official

O Facebook é uma plataforma de mídia social que possibilita reunir seguidores, publicar postagens, fotos, links e vídeos, promover eventos, adicionar aplicativos, criar grupos de discussão públicos e privados, entre outras funcionalidades.

O uso do Facebook de forma institucional visa a divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos e para a sociedade em geral e também permite que o Instituto identifique as percepções desses públicos em relação à sua atuação, por meio dos comentários e mensagens inbox.

Os conteúdos inseridos nas mídias sociais oficiais devem estar em sintonia com o posicionamento do Instituto, e não com manifestações individuais dos seus públicos internos, em particular daqueles que cuidam de sua gestão na Reitoria ou nos campi.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** Facebook.
- **Objetivo:** divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos e interação com os públicos.
- **Públicos:** interno e/ou externo, geralmente o público é de 25 a 45 anos, predominantemente feminino.
- **Sector, a área ou o profissional responsável pela inserção de conteúdos:** CG-com, assessorias de comunicação dos campi, diretores-gerais, coordenadores de extensão dos campi, entre outros.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais e também de ações de parceiros como CNPq, FAPERJ, entre outros, que sejam de interesse do nosso público.



## Informativo InFoco

InFoco é um informe semanal online com as principais notícias da semana no IFRJ e que já tem mais de 500 edições. É produzido por meio de plataformas on-line de criação e distribuição de newsletters e enviado por e-mail aos servidores.

O objetivo do informativo é reforçar a divulgação de matérias que estão no portal e as ações futuras do IFRJ, permitindo mais interatividade, como acesso direto para as redes sociais oficiais e melhor visualização para vídeos.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** InFoco.
- **Objetivo:** a divulgação de matérias que estão no portal e as ações futuras do IFRJ
- **Públicos:** interno.
- **Setor, a área ou o profissional responsável:** CGcom.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais.



In Foco

*Informativo da Coordenação-Geral de Comunicação Social do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro - IFRJ. Nº 544*  
 Envie sua sugestão de pauta para [comunicacao@ifrj.edu.br](mailto:comunicacao@ifrj.edu.br).  
 Rio de Janeiro, 24 de maio de 2024.



### IFRJ impulsiona internacionalização na Europa

O Programa de Vivência Internacional para Desenvolvimento de Servidores Técnico-Administrativos do IFRJ com lotação na Reitoria atende a uma demanda específica e antiga na Instituição. Uma experiência de duas semanas no Instituto Politécnico de Viana do Castelo – IPVC representa, segundo a Coordenação Geral de Relações Internacionais, um marco como ação institucional para a valorização de pessoas.

A ação é desenvolvida pela Diretoria de Articulação Institucional – DAINI- e pela Coordenação Geral de Relações Internacionais, e se configura como um piloto, já que as expectativas são as de que a médio prazo seja estendida aos campi. A vivência tem como objetivo principal a elaboração de competências com vista ao apoio às ações de internacionalização e desenvolvimento institucional nos âmbitos do ensino, pesquisa/ inovação, extensão e gestão desenvolvidas pelo IFRJ.

Rodrigo Lemos, coordenador-geral de Relações Internacionais e Julio Page, diretor da DAINI acompanharam os servidores e cumpriram uma agenda com o objetivo de participar do alinhamento de ações e da abertura do Programa no IPVC.

[Saiba mais](#)

## Instagram – @ifrj.official

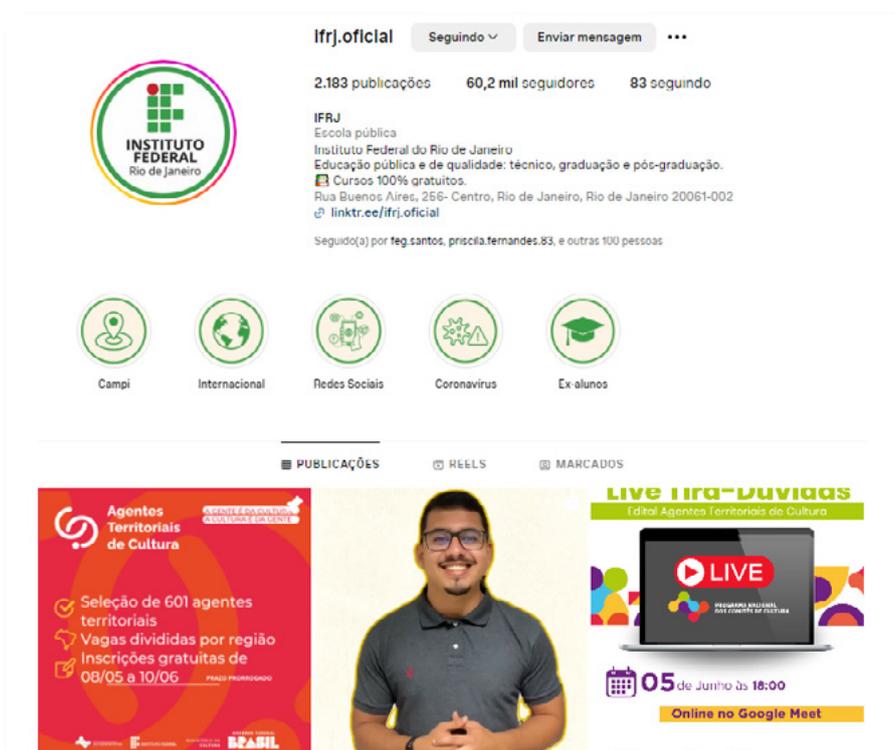
O Instagram é uma plataforma de rede social com foco em imagens, onde é possível compartilhar fotos, ilustrações ou vídeos curtos, utilizar filtros nas imagens e criar stories, que são publicações de fotos ou vídeos de curta duração disponíveis por apenas 24h.

O uso do Instagram de forma institucional visa a divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos e para a sociedade em geral e também permite que o Instituto identifique as percepções desses públicos em relação à sua atuação, por meio dos comentários e mensagens inbox.

Os conteúdos inseridos nas mídias sociais oficiais devem estar em sintonia com o posicionamento do Instituto, e não com manifestações individuais dos seus públicos internos, em particular daqueles que cuidam de sua gestão na Reitoria ou nos campi.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** Instagram.
- **Objetivo:** divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos e interação com os públicos.
- **Públicos:** interno e/ou externo, geralmente o público é de 25 a 35 anos, predominantemente feminino.
- **Setor, a área ou o profissional responsável pela inserção de conteúdos:** assessorias de comunicação dos campi, diretores-gerais, coordenadores de extensão dos campi, entre outros.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais e também de ações de parceiros como CNPq, FAPERJ, entre outros, que sejam de interesse do nosso público.



## Intranet Estudante – [estudante.ifrj.edu.br](http://estudante.ifrj.edu.br)

A Intranet é um instrumento voltado para comunicação e colaboração interna, que utiliza uma plataforma online com objetivo de aprimorar a experiência institucional.

O uso da Intranet – Estudante é exclusivo dos alunos do IFRJ e só pode ser acessada por meio de login e senha pessoal, utilizando as credenciais da Microsoft Teams.

Nos principais recursos da Intranet para os estudantes há: o acesso rápido às turmas onde eles encontram informações sobre suas disciplinas, materiais de estudo e comunicados relacionados; o compartilhamento de recursos onde podem trocar documentos, agendas e informações relevantes com colegas de turma e professores; a central de comunicados onde há atualizações dos últimos comunicados institucionais e notícias relevantes para os estudantes; além do uso do e-mail institucional.

A DGTIC é responsável pelo desenvolvimento, suporte e manutenção da Intranet do IFRJ. Dúvidas também podem ser direcionadas ao suporte de TI do campus.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** Intranet – Estudante: [estudante.ifrj.edu.br](http://estudante.ifrj.edu.br)
- **Objetivo:** facilitar a comunicação interna com a inserção das atividades acadêmicas, além da divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos, especificamente estudantes.
- **Público:** interno.
- **Setor, a área ou o profissional responsável pela inserção de conteúdos:** diversos setores do IFRJ. Na área de Notícias Institucionais, o conteúdo é inserido pela CGcom e áreas de ensino.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais voltados para o público interno, especificamente estudantes.

## Intranet Servidor – servidor.ifrj.edu.br

Intranet é um instrumento voltado para comunicação e colaboração interna, que utiliza uma plataforma online com objetivo de aprimorar a experiência institucional.

O uso da Intranet – Servidor é exclusivo dos servidores do IFRJ e só pode ser acessada por meio de login e senha pessoal, utilizando as credenciais da Microsoft Teams.

Nos principais recursos da Intranet há acesso rápido às principais ferramentas disponíveis no IFRJ; compartilhamento de documentos, agendas e informações relevantes; atualização das últimas notícias e comunicados institucionais e o escritório digital com acesso rápido aos principais instrumentos de trabalho no dia-a-dia, visualização das últimas atualizações nos arquivos que o usuário tem acesso e link para sua equipe no Teams.

A DGTIC é responsável pelo desenvolvimento, suporte e manutenção da Intranet do IFRJ. Dúvidas também podem ser direcionadas ao suporte de TI do campus.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** Intranet servidor- servidor.ifrj.edu.br
- **Objetivo:** facilitar a comunicação interna e atividades administrativas, além da divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos, especificamente servidores.
- **Público:** interno
- **Setor, a área ou o profissional responsável pela inserção de conteúdos:** diversos setores do IFRJ. Na área de Notícias Institucionais, o conteúdo é inserido pela CGcom.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais voltados para o público interno, especificamente servidores.



## LinkedIn – [www.linkedin.com/school/ifrjoficial](http://www.linkedin.com/school/ifrjoficial)

O LinkedIn é uma rede social profissional, focada em gerar conexões e relacionamentos. A plataforma ajuda pessoas e empresas a anunciar oportunidades e vagas, procurar empregos, aumentar a rede de contatos (networking), fazer parcerias, postar conteúdos profissionais, entre outras atividades relacionadas.

O uso do LinkedIn de forma institucional visa a divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos e para a sociedade em geral e também permite que o Instituto identifique as percepções desses públicos em relação à sua atuação, por meio dos comentários e compartilhamentos.

Os conteúdos inseridos nas mídias sociais oficiais devem estar em sintonia com o posicionamento do Instituto, e não com manifestações individuais dos seus públicos internos, em particular daqueles que cuidam de sua gestão na Reitoria ou nos campi.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** LinkedIn.
- **Objetivo:** divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos e interação com os públicos.
- **Públicos:** interno e/ou externo, o perfil de público é iniciante e não tem muita experiência no mercado de trabalho.
- **Setor, a área ou o profissional responsável pela inserção de conteúdos:** CG-com.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais e também de ações de parceiros como CNPq, FAPERJ, entre outros, que sejam de interesse do nosso público.

## Mailing

O Mailing é um conjunto de e-mails que são utilizados como lista de distribuição de e-mail de forma a enviar conteúdo para todas as pessoas que compõem esse grupo. As listas disponíveis no IFRJ são de servidores técnicos administrativos, servidores docentes, separados por Reitoria e campus.

A CGcom não faz o gerenciamento e inclusão de e-mails na lista do mailing. Para inserção na lista, o servidor deve enviar sua solicitação à DGTIC pelo seguinte endereço: <https://glpi.ifrj.edu.br/>. É importante informar nome, e-mail, se é servidor técnico administrativo ou docente e qual o campus.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** Mailing.
- **Objetivo:** divulgação das atividades do IFRJ para o seu público interno.
- **Público:** interno.
- **Setor, a área ou o profissional responsável pelo envio do mailing:** CGcom.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais voltados para o público interno.



## Portal IFRJ e Portal dos Campi – portal.ifrj.edu.br

Portal é um site na internet projetado para aglomerar e distribuir conteúdo de maneira uniforme, sendo também um ponto de acesso para outros sites relacionados.

O Portal do IFRJ é responsável por reunir e divulgar dados da instituição que são de interesse coletivo ou geral com o objetivo de facilitar o acesso à informação pública. Nele estão divulgados processos seletivos, notícias, atividades relacionadas ao ensino como divulgação dos planos de curso, ementas e programas de ensino, pesquisa e extensão. Este canal possibilita o acesso dos usuários às informações institucionais, compreendendo suas funções, competências, estrutura organizacional, relação de autoridades (quem é quem), agenda de autoridades, horários de atendimento e legislação do IFRJ, orçamento público, entre outros.

A CGcom é responsável pela inserção de notícias sobre a Reitoria e os campi no Portal e também gerencia a área de “Imprensa”.

Os conteúdos no portal referentes a ensino, pesquisa, extensão, processos seletivos e demais assuntos relacionados aos públicos internos e externos são publicados por pró-reitorias, direções-gerais dos campi e demais setores do IFRJ de acordo com a área de atuação.

A DGTIC é responsável pelo desenvolvimento, suporte e manutenção do portal IFRJ.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** Portal IFRJ e Portal dos Campi.
- **Objetivo:** divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos
- **Público:** interno e/ou externo
- **Setor, a área ou o profissional responsável pela inserção de conteúdos:** CG-com (área de notícias e imprensa). Demais conteúdos são postados por pró-reitorias, direções-gerais dos campi e demais setores do IFRJ de acordo com a área de atuação. Para postar conteúdo no portal é necessário ter acesso autorizado pela DGTIC por meio de login e senha pessoal.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais voltados para o público interno e externo.

## Programa Tá ligado!

O Programa Tá ligado! é um informativo digital com periodicidade semanal, que tem como foco apresentar de modo bem rápido e objetivo o que de mais importante aconteceu durante a semana no IFRJ na reitoria e nos campi, assim como anunciar eventos futuros.

O Programa é apresentado pela equipe da CGcom e visa ampliar e melhorar o fluxo de informação para todos os públicos (interno e externo), interligando site e Instagram.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** Programa Tá ligado.
- **Objetivo:** chamar atenção dos públicos estratégicos para notícias já veiculadas no portal do IFRJ
- **Público:** interno e/ou externo
- **Setor, a área ou o profissional responsável:** CGcom.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais voltados para o público interno e externo.



## Youtube IFRJ Oficial – [youtube.com/ifrjoficial](https://youtube.com/ifrjoficial)

É uma plataforma que possibilita não apenas a publicação, a exibição e o compartilhamento gratuitos de vídeos dos mais diversos tamanhos, mas também a inclusão dos shorts (vídeos curtos em formato vertical), a interação com botões like (gosto) e dislike (não gosto), além da inserção de respostas aos comentários nos vídeos publicados.

O uso do Youtube de forma institucional visa a divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos e para a sociedade em geral e também permite que o Instituto identifique as percepções desses públicos em relação à sua atuação, por meio dos comentários.

Os conteúdos inseridos nas mídias sociais oficiais devem estar em sintonia com o posicionamento do Instituto, e não com manifestações individuais dos seus públicos internos, em particular daqueles que cuidam de sua gestão na Reitoria ou nos campi.

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** Youtube IFRJ Oficial
- **Objetivo:** divulgação das atividades do IFRJ para os seus públicos estratégicos e interação com os públicos
- **Públicos:** interno e/ou externo, geralmente o público é de 25 a 45 anos, predominantemente feminino.
- **Sector, a área ou o profissional responsável:** CGcom.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais voltados para o público interno e externo.

## Youtube IFRJ – Atos administrativos – [www.youtube.com/@IFRJ-atos-administrativos](https://www.youtube.com/@IFRJ-atos-administrativos)

Este canal do Youtube tem por objetivo a transmissão on-line de sorteios públicos sob responsabilidade da Diretoria Adjunta de Acesso, Concursos e Processos Seletivos (DACPS), à publicação de reuniões dos conselhos acadêmicos e outras prestações de contas do Instituto Federal do Rio de Janeiro (IFRJ).

### Ficha técnica:

- **Nome do canal:** Youtube- IFRJ Atos administrativos
- **Objetivo:** transmissão online de sorteios, publicação de reuniões virtuais e demais prestações de conta do IFRJ
- **Públicos:** interno e/ou externo
- **Sector, a área ou o profissional responsável:** CGcom.
- **Proposta editorial:** divulgação de conteúdos institucionais voltados para o público interno e externo.

## REFERÊNCIAS

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **Facebook**. Disponível em: <https://www.facebook.com/ifrj.oficial>. Acesso em: fevereiro 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **Instagram**. Disponível em: <https://www.instagram.com/ifrj.oficial/>. Acesso em: fevereiro 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **Intranet Estudante**. Disponível em: [estudante.ifrj.edu.br](http://estudante.ifrj.edu.br). Acesso em: março 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **Intranet Servidor**. Disponível em: [servidor.ifrj.edu.br](http://servidor.ifrj.edu.br). Acesso em: março 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ), DGTIC. **Instruções para o primeiro acesso ao e-mail institucional de estudantes do IFRJ**. Disponível em: [https://portal.ifrj.edu.br/sites/default/files/IFRJ/ASCOM/instrucoes\\_ao\\_e-mail\\_institucional\\_de\\_estudantes\\_do\\_ifrj\\_1\\_1.pdf](https://portal.ifrj.edu.br/sites/default/files/IFRJ/ASCOM/instrucoes_ao_e-mail_institucional_de_estudantes_do_ifrj_1_1.pdf). Acesso em: março 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **LinkedIn**. Disponível em: [www.linkedin.com/school/ifrjoficial](http://www.linkedin.com/school/ifrjoficial). Acesso em: fevereiro 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **Política de comunicação do IFRJ**. 2021. Disponível em: [https://portal.ifrj.edu.br/sites/default/files/IFRJ/ASCOM/arquivo\\_completo\\_-\\_resolucao\\_no\\_30-2021.pdf](https://portal.ifrj.edu.br/sites/default/files/IFRJ/ASCOM/arquivo_completo_-_resolucao_no_30-2021.pdf). Acesso em: fevereiro 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **Portal do IFRJ**. Disponível em: <https://portal.ifrj.edu.br/index.php>. Acesso em: fevereiro 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **Públicos Estratégicos e Canais de Relacionamento**. Disponível em: [https://portal.ifrj.edu.br/sites/default/files/IFRJ/ASCOM/canais\\_de\\_relacionamento\\_site\\_0.pdf](https://portal.ifrj.edu.br/sites/default/files/IFRJ/ASCOM/canais_de_relacionamento_site_0.pdf). Acesso em: fevereiro 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **Youtube - IFRJ Oficial**. Disponível em: [youtube.com/ifrjoficial](https://youtube.com/ifrjoficial). Acesso em: fevereiro 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO DE JANEIRO (IFRJ). **Youtube - IFRJ Atos administrativos**. Disponível em: <https://www.youtube.com/@IFRJ-atos-administrativos>. Acesso em: fevereiro 2024.



**INSTITUTO  
FEDERAL**  
Rio de Janeiro



[/ifrj.oficial](https://www.facebook.com/ifrj.oficial)



[@ifrj.oficial](https://www.instagram.com/ifrj.oficial)



[/ifrjoficial](https://www.youtube.com/ifrjoficial)



[/school/ifrjoficial](https://www.linkedin.com/school/ifrjoficial)

[portal.ifrj.edu.br](https://portal.ifrj.edu.br)