

**Projeto Pedagógico de Curso Livre de Educação a Distância**

<b>TÍTULO DO CURSO: DESIGN PARA APRESENTAÇÕES</b>		
<b>CARGA HORÁRIA E TEMPO DE DURAÇÃO: 30 horas (3 meses)</b>		
<b>CAMPUS RESPONSÁVEL PELA OFERTA: Reitoria</b>		
<b>DADOS DOS RESPONSÁVEIS:</b>		
<b>NOME COMPLETO:</b> AUDREI APARECIDA FRANCO DE CARVALHO		
<b>FORMAÇÃO:</b> Doutorado em Artes Visuais - UFRJ. Mestrado em Comunicação e Semiótica - PUC-SP. Bacharelado em Desenho Industrial - Programação Visual - Unesp - Bauru.		
<b>CARGO:</b> PROGRAMADOR VISUAL	<b>TELEFONE:</b> (21) 3233-8046	<b>CELULAR:</b> (21) 96776-8078
<b>E-MAIL:</b> AUDREI.CARVALHO@IFRJ.EDU.BR		<b>MATRÍCULA SIAPE:</b> 1147416
<b>COORDENADOR: ( X )SIM ( )NÃO</b>		<b>CONTEUDISTA: ( X )SIM ( )NÃO</b>
<b>DADOS DO CURSO:</b>		
<b>ÁREA DE CONHECIMENTO: Artes / Design</b>		
<b>EIXO TECNOLÓGICO: não se aplica</b>		
<b>DESCRIÇÃO</b> O curso visa apresentar, de forma simples e direta, os conceitos básicos do design gráfico para auxiliar na criação e produção de apresentações (slides).		
<b>PÚBLICO ALVO:</b> Este curso é destinado às comunidades interna e externa do IFRJ que tenham interesse em conhecer e/ou trabalhar com design para apresentações.		
<b>PRÉ-REQUISITO:</b> Conhecimentos prévios: Conhecimento básico de informática e internet Escolaridade mínima: Primeiro Grau completo ou cursando. Idade mínima: 14 anos		<b>Nº DE VAGAS:</b> Não se aplica
<b>PROCESSO SELETIVO OU DE INSCRIÇÃO:</b> Autoinscrição durante o período da oferta.		
<b>DA NATUREZA DO CURSO:</b> Autoinstrucional		
<b>SOLICITAÇÃO DE ESPAÇO FÍSICO: Não se aplica</b>		
<b>OBJETIVOS:</b>		
<b>GERAL</b> Apresentar as boas práticas do design para produzir uma apresentação digital.		

#### **ESPECÍFICOS**

- Capacitar o estudante a aplicar a identidade visual do IFRJ de forma correta, seguindo o manual da marca de 2015;
- Apresentar ferramentas online para elaboração de apresentações digital;
- Apresentar os fundamentos do design para dar base para os trabalhos que, futuramente, serão realizados.

#### **RECURSOS METODOLÓGICOS:**

O curso utiliza recursos de vídeos explicativos e textos sobre os assuntos abordados. Permite acesso aos documentos como o Manual da Marca dos Institutos Federais em PDF e links para sítios eletrônicos que possam auxiliar no aprendizado.

#### **PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:**

O curso é estruturado de forma teórica com apresentação de imagens e vídeos que colaboram para o aprendizado. Além de direcionar para outros sites que abordam o assunto de cada módulo.

#### **AVALIAÇÃO:**

Ao final do curso o estudante deverá realizar uma avaliação composta por dez questões de múltipla escolha. Será aprovado aquele que alcançar o mínimo de 60% de respostas corretas e é permitido duas tentativas, considera-se a de maior nota para fins de avaliação.

#### **CERTIFICAÇÃO:**

O certificado será emitido pelo aluno, sendo gerado no ambiente moodle, após a conferência dos dados, para aqueles que alcançarem nota maior que o mínimo de 60% de respostas corretas na avaliação e realizarem as pesquisas.

#### **MÓDULOS/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

##### **MÓDULO 1: IDENTIDADE VISUAL DO IFRJ**

**MEDIADOR:** Não se aplica

##### **CONTEÚDO:**

As diferenças entre logotipo, marca e logomarca.  
Apresentação das mudanças implantadas na marca Instituto Federal ocorridas em setembro de 2015, com o novo manual de aplicação da marca.

**BIBLIOGRAFIA:** **Identidade Visual.** Portal MEC, 2021. Disponível em:  
<<http://portal.mec.gov.br/rede-federal-inicial/identidade-visual>>. Acesso em: 04/01/2023.

##### **MÓDULO 2: FUNDAMENTOS DO DESIGN GRÁFICO**

**MEDIADOR:** Não se aplica

##### **CONTEÚDO:**

Apresentação dos princípios do design.

O conceito de Gestalt do Objeto. Os elementos do design.
<b>BIBLIOGRAFIA:</b> GOMES FILHO, João. <b>Gestalt do objeto:</b> sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.
<b>MÓDULO 3: DIAGRAMAÇÃO</b>
<b>MEDIADOR:</b> Não se aplica
<b>CONTEÚDO:</b> O que é grid Exemplos de grids
<b>BIBLIOGRAFIA:</b> SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
<b>MÓDULO 4: DESIGN THINKING</b>
<b>MEDIADOR:</b> Não se aplica
<b>CONTEÚDO:</b> Aplicação da metodologia do design thinking nas apresentações. Aplicação do storytelling para prender a atenção do público. Aplicação da técnica pitch.
<b>BIBLIOGRAFIA:</b> PINHEIRO, Tennyson. <b>Design thinking Brasil:</b> empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
<b>MÓDULO 5: NOVOS TEMPOS, NOVAS FERRAMENTAS</b>
<b>MEDIADOR:</b> Não se aplica
<b>CONTEÚDO:</b> Algumas ferramentas online para elaboração de apresentações: google slides, <i>beautiful.ai</i> , <i>canva</i> , <i>powtoon</i> e <i>prezi</i> .
<b>BIBLIOGRAFIA:</b> Sites de cada ferramenta. <b>Prezi.</b> Prezi, 2024. Disponível em: < <a href="http://www.prezi.com">www.prezi.com</a> >. Acesso em: 04/01/2024. <b>Powtoon.</b> Powtoon, 2024. Disponível em: < <a href="http://www.powtoon.com">www.powtoon.com</a> >. Acesso em: 04/01/2024. <b>Canva.</b> Canva, 2024. Disponível em: < <a href="https://www.canva.com/">https://www.canva.com/</a> >. Acesso em: 04/01/2024. <b>Beautiful.ai.</b> Beautiful.ai, 2024. Disponível em: < <a href="https://www.beautiful.ai/">https://www.beautiful.ai/</a> >. Acesso em: 04/01/2024.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

Não se aplica.

**EQUIPE RESPONSÁVEL PELO CURSO:**

- **Curadoria e Coordenação:** Audrei Aparecida Franco de Carvalho

- **Mediação:** Audrei Aparecida Franco de Carvalho

- **Supervisão:** Mônica Menezes de Souza

- **Design Instrucional:** Audrei Aparecida Franco de Carvalho

- **Suporte DTEIN:** Ricardo Luiz Cardoso Funari de Lucia

Este curso está sob a licença: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

