* **Cultura Visual e Pensamento Crítico**

 Carga horária:45 (horas)

 **Ementa:** A disciplina visa investigar a criação, transformação, permanência de elementos da visualidade como forma de compreender criticamente as articulações da cultura. As imagens produzidas nas artes visuais, na propaganda, nas capas de discos, no cinema, nos vídeos clipes, entre outras, são atravessadas por ideologias, posiciosamentos políticos, cosmovisões. Aqui, a produção visual será analisada como constructos da cultura, imerso em subjetividade e intencionalidade, capaz de propagar ideologias, reforçar estereótipos, ou mesmo, desconstruí-los.

**Objetivos**

**.** Buscar compreender a história da produção da imagem como história de produção das ideias. . Investigar as articulações e usos críticos da cultura visual no campo da criação artística e da educação.

. Analisar atravessamentos de cosmovisões (ocidentais e não ocidentais) dentro de variados tipos de produções visuais.

**Conteúdo programático**

1. Cultura e seus vínculos com a produção de imagem.
2. Imagem e regulação de comportamento.
3. Imagem e estereótipos.
4. Imagem e política.
5. Imagem e contra-cultura

**Referências Bibliográficas**

CANCLLINI, Nestor Garcia*.****Culturas Híbridas*.**Tradução: Ana Regina Lessa e Heloísa Pezza Cintrão. São Paulo, 2003.

CANEVACCI, Massimo. ***Fetichismos visuais: corpos eróptiocs e metrópole comunicacional***. São Paulo: Atelier Editorial, 2008

CEVASCO, Maria Elisa. ***Dez lições sobre Estudos Culturais***. São Paulo: Boitempo Editorial, 2012

DIAS, Belidson. **O I/Mundo da educação em cultura visual.** Brasília: Universidade de Brasília, 2011.

FERRARI, Anderson. ***A*** ***“invenção” da homossexualidade: discursos, imagens, identidades e educação.*** In: *Imagem & Diversidade sexual*. Org. Denílson Lopes et al. São Paulo: Nojosa edições, 2004

GRUZINSKI, Serge. ***A*** ***Guerra das imagens: de Cristóvão Colombo a Blade Runner*** (1492-2019). São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

HALL, Stuart*.* ***A identidade cultural na pós-modernidade***. Ed. DP&A, 2000

LOURO, Guacira Lopes. ***Um corpo estranho***. Belo Horizonte: Autêntica 2004

LUPTON, Ellen e Phillips, Jennifer. ***Novos fundamentos do design***. São Paulo: CosacNaify, 2008

MANGUEL, Alberto.  ***Lendo Imagens*.** Tradução de Rubens Figueiredo, Rosaura Eichemberg, Cláudia Strauch. São Paulo: Companhia das Letras, 2001

MARTINS, Raimundo. ***A*** ***cultura visual e a construção social da arte, da imagem e das praticas do ver.*** In: *Arte, Educação e Cultura*. Santa Maria: editora ufsm, 2007

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação.**Tradução: Daniel Santana. São Paulo: Martins Fontes, 1997

OLIVEIRA, Marilda Oliveira de. **Arte, Educação e Cultura.** Santa Maria: Ed. da UFSM, 2007

QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro. (org.) **Design & cultura.** Curitiba: Editora Sol, 2005.

RODRIGUES, Jorge Luís P. **Anos Fatais – A estética tropicalista e seu reflexo no design gráfico nos anos 70.** Dissertação de mestrado, PUC-Rio, 2002

SUDJIC, Deyan. **A linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010

SILVA, Tomaz Tadeu da. ***Identidade e Diferença: a perspectiva dos Estudos Culturais***. Ed. Vozes, 2000